ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2027

Une ambition commune pour faire avancer le vélo



ALLIANCE POUR LE VÉLO

FUB
le vélo au quotidien

réseau vélo et marche
Collectivités engagées pour les mobilités actives

UNION DES ENTREPRISES SPORT & CYCLE

APIC.

5 PRIORITÉS POUR UNE FRANCE CYCLABLE

L'Alliance pour le vélo rassemble les associations de cyclistes, les collectivités et les acteurs économiques pour porter le vélo dans les instances nationales. Pour aborder les élections de 2027, ces acteurs nationaux font de nouveau cause commune, mus par une volonté collective de promouvoir le vélo comme mobilité d'intérêt général et outil de transformation positive face aux défis contemporains. L'Alliance propose cinq priorités et onze mesures qu'elle va défendre auprès de l'ensemble des candidats. Pour que, demain, la France soit toujours plus cyclable !

1 FAIRE DU VÉLO UN MODE DE DÉPLACEMENT DE PREMIER PLAN, SÛR ET ACCESSIBLE DANS TOUS LES TERRITOIRES

Le vélo n'est plus un effet de mode : un quart de la population se déclare cycliste régulier, près d'un tiers occasionnel. Cet engouement est visible : la fréquentation des aménagements a progressé de 40 % depuis 2019 (Plateforme nationale des fréquentations). Pourtant, cette mobilité n'est pas accessible partout : on dénombre deux fois moins d'aménagements sécurisés en banlieue qu'en centre-ville, moins de 2 % de la voirie est considérée comme sécurisée en milieu rural. Garantir à chacun le droit de se déplacer à vélo en sécurité relève de la responsabilité de l'État : fixer une ambition nationale, donner aux collectivités les moyens de la mettre en œuvre, veiller à l'égalité des territoires.

MESURE 1 **Poursuivre une politique vélo nationale en lui consacrant un budget proportionnel à son utilisation.**

2 DONNER À TOUTE PERSONNE LES MOYENS DE SE DÉPLACER À VÉLO

De trop nombreuses personnes sont contraintes dans leurs choix de mobilité. 69 % se disent très ou assez dépendants de leur véhicule au quotidien, et jusqu'à 93 % dans les petites communes (Baromètre du Pouvoir de Vivre 2026). Ces ménages sont les plus exposés aux crises qui pèsent sur leur pouvoir d'achat, comme la hausse des prix des carburants qui touche le pays depuis des mois. Le vélo est, avec la marche, la solution de mobilité la plus économe et la plus accessible. Encore faut-il pouvoir s'en procurer un et être accompagné.

MESURE 2 **Ouvrir l'accès au vélo par le leasing social et via l'employeur.**

MESURE 3 **Accompagner à la mobilité vélo les publics qui en sont écartés (conseil, formation, mise en selle).**

3 APAISER LES TERRITOIRES POUR PÉDALER ET MARCHER EN SÉCURITÉ

La marche et le vélo doivent devenir des alternatives désirables à la voiture pour les déplacements de proximité : un espace public plus agréable et plus apaisé, bénéfique à la vie locale et au commerce de proximité. Mais le sentiment d'insécurité reste le premier frein, l'espace public étant perçu comme dangereux et hostile aux cyclistes et aux piétons. Pour le réduire, il faut diminuer la place de l'automobile et sa vitesse. Cela demande une impulsion nationale, un Code de la route modernisé et des moyens pour les collectivités, de la formation de tous les usagers à la lutte contre le vol.

MESURE 4 **Moderniser le Code de la route pour sécuriser les modes actifs.**

MESURE 5 **Flécher une partie du produit des infractions routières vers des aménagements cyclables et piétons sécurisés.**

MESURE 6 **Déployer un plan national de lutte contre le vol de vélos.**

4 LE VÉLO, UNE FILIÈRE ÉCONOMIQUE ESSENTIELLE ET DURABLE

Plus de 64 000 emplois (ETP 2025), une filière rassemblée au sein de France Vélo filière économique et reconnue par un contrat de filière signé en 2024 : le vélo est une économie à part entière. La réindustrialisation est en cours, dans un contexte difficile et devant faire face à une concurrence pas toujours loyale : l'industrie du cycle, des composants et des accessoires doit être reconnue comme un secteur d'avenir et protégée en ce sens. Au-delà de l'industrie, c'est tout l'écosystème qui compte : distribution, réparation, services vélos, leasing, cyclologistique, reconditionnement, aménagement, tourisme à vélo.

MESURE 7 **Signer un nouveau contrat de filière avec l'État.**

MESURE 8 **Faire du tourisme à vélo la priorité du tourisme durable en France.**

MESURE 9 **Rendre les vélos toujours plus durables grâce à la seconde main et la réparation.**

5 INTÉGRER LE VÉLO ET LA MARCHE À LA POLITIQUE DE SANTÉ

95 % des adultes sont exposés à un risque lié au manque d'activité physique et à la sédentarité (ANSES). Il est urgent de changer de logique : la santé se construit aussi dans nos modes de vie et nos environnements. Le vélo et la marche font d'une pierre trois coups : santé publique, transition écologique et finances publiques. Chaque kilomètre à vélo représente environ un euro de coûts sociaux évités ; si 25 % des trajets de moins de 5 km basculaient vers le vélo, les gains atteindraient 2 milliards d'euros par an.

MESURE 10 **Lancer une campagne nationale de promotion de la santé « Bouger, respirer, pédaler ».**

MESURE 11 **Lutter contre la sédentarité par l'apprentissage du vélo, de l'école maternelle au lycée.**

LA DÉMARCHE DE L'ALLIANCE POUR LE VÉLO

L'Alliance pour le vélo, créée en 2022, rassemble la FUB, le RVM, l'UESC et l'APIC. Elle se réunit pour porter les sujets vélo d'envergure nationale auprès des pouvoirs publics et les faire vivre dans le débat et les engagements des différents candidats à l'occasion des élections de 2027.

Elle dispose d'un site Internet sur lequel on retrouvera le décryptage des engagements des candidats sur les mobilités actives, mais également la liste de tous les soutiens pour faire du vélo une solution concrète, efficace et largement plébiscitée.

FUB le vélo au quotidien

réseau vélo et marche
Collectivités engagées pour les mobilités actives

UNION ENTREPRISES SPORT & CYCLE

APIC

© Geneviève Engel – DR – Beneto Studio / FUB







Contacter ou soutenir l'Alliance pour le vélo
www.alliancevelo.fr • info@alliancevelo.fr

